



FORMATION OBLIGATOIRE  OUI  NON

# CONSTRUIRE UNE COMMUNICATION POSITIVE ENVERS LE GRAND PUBLIC

## OBJECTIFS

- > Maîtriser une réelle stratégie de communication positive envers le grand public sur le métier d'éleveur.
- > Faire face aux interpellations actuelles en adoptant des techniques adaptées, pertinentes et innovantes pour répondre aux enjeux des filières animale.

## INTERVENANTS



Isabelle Clavier, formatrice et facilitatrice dans les organisations, conseil en développement et relations humaines  
Christine Meymerit, formatrice dans le domaine de l'élevage

## DATES(S) / LIEU / HORAIRES

- > Dates à définir
- > Lieu à définir
- > 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00

### Siège

#### INTERFACE ELEVAGE

 57 route de Samadet  
64410 Arzacq-Arraziguet  
 [interface-elevage.com](http://interface-elevage.com)

### Responsable de formation, gérante de la société

 Christine MEYMERIT  
 06 30 49 54 43  
 [interface.elevage@orange.fr](mailto:interface.elevage@orange.fr)

### Accueil téléphonique, assistante de formation, contact pour inscription

 Léa DUFRECHOU  
 07 88 72 62 28  
 [formation.interface.elevage@gmail.com](mailto:formation.interface.elevage@gmail.com)

# CONSTRUIRE UNE COMMUNICATION POSITIVE ENVERS LE GRAND PUBLIC



## COMMUNICATION - RELATIONNEL - ORGANISATION

### PROGRAMME

#### Jour 1

> **Interpellations et controverses actuelles**, Restitution des travaux ACCEPT, enjeux sur les 4 désaccords avec le citoyen consommateur autour de l'élevage, les conditions animales, approche du bien-être animal : modalités et solutions proposées

#### > **La communication non-violente (CNV) : méthodologie- intérêts**

Adopter une posture d'écoute et de dialogue en utilisant son expérience et son vécu avec la CNV, savoir parler de son métier avec la CNV

#### Jour 2

#### > **La communication non-violente (CNV) : approfondissement, mise en application**

Bâtir un argumentaire personnel adapté à la situation professionnelle rencontrée en utilisant la CNV, distinction entre communication professionnelle et grand public, une communication défensive et proactive.

#### > **Elaborer une stratégie de communication**

Exemple de communication positive par témoignages ; sur les réseaux sociaux, fermes ouvertes, restauration et autre..., échanges d'expériences, exercice de médiatraining, concevoir un plan d'actions adapté à la situation des participants, bilan de formation.

#### DURÉE

2 JOURS  
(14 HEURES)

#### PUBLIC

AGRICULTEURS ET  
SALARIÉS AGRICOLES

#### PRÉ-REQUIS

AUCUN

#### PÉDAGOGIE

MÉTHODE PARTICIPATIVE  
ET ACTIVE, QUIZ,  
EXERCICE EN PETITS  
GROUPE, ÉCHANGES  
INTERACTIFS ENTRE  
PAIRS, TÉMOIGNAGES

#### EVALUATION DES ACQUIS

AUTODIAGNOSTIC EN  
DÉBUT ET FIN DE  
FORMATION

#### COÛT

#### PÉDAGOGIQUE

- AGRICULTEUR :  
180,83€ HT PAR  
PERSONNE ET PAR JOUR  
SOIT 217€ TTC PRIS EN  
CHARGE PAR VIVEA
- SALARIÉ AGRICOLE :  
196€ HT PAR PERSONNE  
ET PAR JOUR SOIT  
235,20€ TTC PRIS EN  
CHARGE PAR L'OPCO  
OCAPIAT.
- POUR LES AUTRES  
OPCO, NOUS  
CONSULTER

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Une prise de contact est effectuée en amont afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil dans les meilleures conditions.

Indicateurs de performances : 92% de taux de satisfaction globale, 91% de taux de conformité sur les objectifs pédagogiques annoncés, 912 bénéficiaires en 2023.

Les conditions générales d'utilisation (CGU) sont disponibles sur demande et sur notre site internet.

