



FORMATION OBLIGATOIRE OUI NON

PILOTER UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE EFFICIENTE POUR LES « FAFEURS »

OBJECTIFS

> Acquérir les compétences spécifiques afin de **conduire une analyse stratégique de l'entreprise avec des indicateurs de pilotage spécifiques aux « fafeurs »**, face à la volatilité accrue des marchés et à l'instabilité des prix sur la campagne à venir.

INTERVENANTS

Patricia Lecadre, directrice de CEREOPA (75), experte en analyse de marché céréales-oléagineux

DATES(S) / LIEU / HORAIRES

- > Dates : 06 septembre et 15 novembre 2024
- > Lieu : Interface Elevage 1219 rte de Pau 64410 Vignes
- > de 14h00 à 18h00

Siège

INTERFACE ELEVAGE

📍 1219 route de Pau
64410 VIGNES

🌐 interface-elevage.com

Responsable de formation, gérante de la société

👤 Christine MEYMERIT

☎ 06 30 49 54 43

✉ interface.elevage@orange.fr

Accueil téléphonique, assistante de formation, contact pour inscription

👤 Léa DUFRECHOU

☎ 07 88 72 62 28

✉ formation.interface.elevage@gmail.com

PILOTER UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE EFFICIENTE POUR LES « FAFEURS »

ECONOMIQUE - GESTION D'ENTREPRISE

PROGRAMME

Durant les 4 séances seront abordés les éléments suivants en tenant compte du contexte de marché :

> **Analyse prospective du marché mondial en céréales** : organisation des marchés agricoles, contexte macro-économique, impact de la météo, perspectives des matières premières énergétiques monde, UE, France.

> **Analyse prospective du marché mondial en oléagineux** : complexité des marchés oléagineux en intégrant la notion de risque, impact de l'Asie sur le soja, impact de la météo, perspectives des matières premières oléagineuses monde, UE, France.

> **Être capable de prioriser ses achats en céréales**, selon le contexte mondial de la campagne à venir et les spécificités de l'exploitation : évolution du contexte des matières premières, analyse des situations, retours d'expériences.

> **Être capable de planifier ses achats en oléagineux**, selon le contexte mondial de la campagne à venir et les spécificités de l'exploitation : évolution du contexte des matières premières, analyse des situations, retours d'expériences, finalisation des stratégies d'achats selon les cours et les positions de couverture de chacun.

DURÉE

2 À 4 DEMI-JOURNÉES
(8 À 16 HEURES)

PUBLIC

AGRICULTEURS

PRÉ-REQUIS

AUCUN

PÉDAGOGIE

MÉTHODE PARTICIPATIVE
ET ACTIVE, ANALYSE DE
SITUATION, ÉCHANGES
D'EXPÉRIENCES,
BRAINSTORMING.

EVALUATION DES ACQUIS

AUTODIAGNOSTIC EN
DÉBUT ET FIN DE
SESSION

COÛT PÉDAGOGIQUE

• AGRICULTEUR : PRISE
EN CHARGE PAR VIVEA
• POUR LES AUTRES
OPCO, NOUS
CONSULTER

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Une prise de contact est effectuée en amont afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil dans les meilleures conditions.

Indicateurs de performances : 92% de taux de satisfaction globale, 91% de taux de conformité sur les objectifs pédagogiques annoncés, 912 bénéficiaires en 2023.

Les conditions générales d'utilisation (CGU) sont disponibles sur demande et sur notre site internet.