

FORMATION OBLIGATOIRE OUI NON

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE D'ACHAT PERFORMANTE EN FAF : MAITRISER LE MARCHÉ DES CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX EN 2026

OBJECTIFS

> Acquérir les compétences spécifiques afin de **conduire une analyse stratégique de l'entreprise avec des indicateurs de pilotage spécifiques aux « fafeurs »**, face à la volatilité accrue des marchés et à l'instabilité des prix sur la campagne à venir.



INTERVENANTS

Patricia Lecadre, directrice de CEREOPA (75), experte en analyse de marché céréales-oléagineux

DATES(S) / LIEU / HORAIRES

- > Dates : 12 février, 04 juin, 10 septembre, 26 novembre 2026
- > Lieu : Interface Elevage 157 rte de Samadet 64410 Arzacq-Arraziguet ou à distance
- > de 14h00 à 18h00

Siège INTERFACE ELEVAGE

 57 route de Samadet
64410 Arzacq-Arraziguet
 interface-elevage.com

Responsable de formation, gérante de la société

 Christine MEYMERIT
 06 30 49 54 43
 interface.elevage@orange.fr

Accueil téléphonique, assistante de formation, contact pour inscription

 Emilie LARRAS
 07 88 72 62 28
 formation.interface.elevage@gmail.com

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE D'ACHAT PERFORMANTE EN FAF : MAITRISER LE MARCHÉ DES CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX EN 2026



ECONOMIQUE - GESTION D'ENTREPRISE

PROGRAMME

Durant les 4 séances seront abordés les éléments suivants en tenant compte du contexte de marché :

> **Analyse prospective du marché mondial en céréales** : organisation des marchés agricoles, contexte macro-économique, impact de la météo, perspectives des matières premières énergétiques monde, UE, France.

> **Analyse prospective du marché mondial en oléagineux** : complexité des marchés oléagineux en intégrant la notion de risque, impact de l'Asie sur le soja, impact de la météo, perspectives des matières premières oléagineuses monde, UE, France.

> **Être capable de prioriser ses achats en céréales**, selon le contexte mondial de la campagne à venir et les spécificités de l'exploitation : évolution du contexte des matières premières, analyse des situations, retours d'expériences.

> **Être capable de planifier ses achats en oléagineux**, selon le contexte mondial de la campagne à venir et les spécificités de l'exploitation : évolution du contexte des matières premières, analyse des situations, retours d'expériences, finalisation des stratégies d'achats selon les cours et les positions de couverture de chacun.

DURÉE

2 À 4 DEMI-JOURNÉES
(8 À 16 HEURES)

PUBLIC

AGRICULTEURS

PRÉ-REQUIS

AUCUN

PÉDAGOGIE

MÉTHODE PARTICIPATIVE ET ACTIVE, ANALYSE DE SITUATION, ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES, BRAINSTORMING.

EVALUATION DES ACQUIS

AUTODIAGNOSTIC EN DÉBUT ET FIN DE SESSION

COÛT PÉDAGOGIQUE

• AGRICULTEUR : PRISE EN CHARGE PAR VIVEA (103.33€HT SOIT 124€ TTC PAR SÉANCE/ PERSONNE)
• POUR LES AUTRES OPCO, NOUS CONSULTER

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Une prise de contact est effectuée en amont afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil dans les meilleures conditions.

Indicateurs de performances : 95% taux de satisfaction des bénéficiaires, 95% de taux de conformité sur les objectifs pédagogiques annoncés, 728 bénéficiaires formés en 2025.

Les conditions générales d'utilisation (CGU) sont disponibles sur demande et sur notre site internet.

